**Министерство образования и науки Нижегородской области**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Нижегородский Губернский колледж»**

**ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

**«ПАРИКМАХЕРСКАЯ»**

Нижний Новгород

2025 г.

**ИЗНАЧАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

Вы работаете в парикмахерской, обслуживающей клиентов в соответствии с их пожеланиями и некоторым каталогом различных видов стрижки. Так, для каждой стрижки определены название, принадлежность полу (мужская, женская), стоимость работы. Для наведения порядка вы, по мере возможности, составляете базу данных клиентов, запоминая их анкетные данные (фамилия, имя, отчество). Начиная с пятой стрижки клиент переходит в категорию постоянных и получает скидку в 3% при каждой последующей стрижке. После того как закончена очередная работа, документом фиксируются стрижка, клиент и дата производства работ.

**ОПИСАНИЕ ОТРЕДАКТИРОВАННОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

В современном мире мобильные технологии, реализуемые посредством функциональных мобильных приложений, играют ключевую роль в удобстве обслуживания клиентов. Парикмахерские и салоны красоты стремятся автоматизировать запись, повысить качество обслуживания и упростить взаимодействие с клиентами.

Разработка мобильного приложения для реализации коммуникативных связей между специалистами парикмахерской и ее клиентами, позволит улучшить работу салона, сделать процесс записи удобнее и эффективнее как для мастеров, так и для посетителей.

При этом, в качестве основных целей создания приложения, выступают следующие:

1. Упрощение записи клиентов – возможность онлайн-записи в любое время без звонков и очередей.
2. Автоматизация работы салона – учет расписания мастеров, управление загруженностью.
3. Повышение лояльности клиентов – удобный интерфейс, напоминания о визитах, бонусные программы.
4. Увеличение прибыли – сокращение пропущенных записей, привлечение новых клиентов.
5. Удобство для персонала – четкое расписание, быстрый доступ к истории клиентов.

Парикмахерская - это сервисное предприятие, предоставляющее услуги по стрижке, уходу за волосами и укладке для клиентов, деятельность которого ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов в соответствии с их пожеланиями и каталогом доступных услуг.

Каталог доступных услуг предполагает включение различных видов стрижек, классифицируемых по полу (мужские, женские) и стоимости.

Кроме того, парикмахерская, в силу специфики деятельности, ведёт базу данных клиентов, что позволяет систематизировать обслуживание, обеспечивать персонализированный подход и отслеживать количество посещений.

По правилам, установленным в целях оптимизации клиентских потоков, и роста результативности деятельности, клиент, совершивший пять и более стрижек, получает статус постоянного и скидку в размере 3% на последующие услуги.

Учет заказов и скидок позволяет автоматизировать процесс обслуживания, повысить удобство работы персонала и увеличить удовлетворённость клиентов.

Для организации работы персонала также важно вести учёт занятости мастеров, расписание работы, а также учитывать запасы расходных материалов, необходимых для оказания услуг.

Современные парикмахерские могут также предоставлять дополнительные услуги, такие как окрашивание, завивка, уходовые процедуры, однако в рамках данной предметной области рассматриваются только услуги стрижки.

**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

Парикмахерская - это сервисная организация, предоставляющая услуги клиентам на платной основе. Основные направления её работы включают оказание парикмахерских услуг (стрижка, окрашивание, укладка, уход за волосами), обслуживание клиентов, а также управление внутренними процессами. Эффективная работа парикмахерской требует не только профессионализма мастеров, но и грамотного ведения учёта клиентов, удобной системы записи и прозрачного расчёта стоимости услуг.

Ключевыми, в процессе функционирования, являются следующие аспекты работы парикмахерской:

Учёт клиентов - ведение базы данных клиентов позволяет учитывать их личные предпочтения, историю посещений, применяемые техники стрижки и окрашивания, а также использовать эту информацию для персонализированного обслуживания.

Обработка заказов (запись на стрижку) - запись клиентов является важным процессом, который можно реализовать через телефон, мессенджеры или специальное мобильное приложение. Автоматизация записи позволяет минимизировать ошибки, снизить вероятность накладок в расписании и повысить удобство для клиентов.

Ведение каталога услуг и расчёт стоимости - каждая парикмахерская предлагает определённый перечень услуг, который может различаться по сложности, длительности и стоимости. Для удобства клиентов важно вести актуальный каталог услуг с описанием, указанием цен и возможных скидок, а также учитывать дополнительные факторы, влияющие на стоимость (например, длина волос, сложность окрашивания).

Учёт статистики посещений и предпочтений клиентов - анализ данных о частоте визитов, популярных услугах и предпочтениях клиентов позволяет прогнозировать загрузку мастеров, разрабатывать индивидуальные предложения и повышать уровень сервиса. Например, персональные скидки на повторные визиты или напоминания о необходимости обновления стрижки могут повысить лояльность клиентов.

Программы лояльности и скидки - для привлечения и удержания клиентов парикмахерская может внедрять программы лояльности: накопительные бонусы, скидки на комплексные услуги, акции на дни рождения. Это способствует формированию постоянной клиентской базы.

Автоматизация работы для повышения эффективности - внедрение современных технологий (онлайн-запись, система управления клиентской базой, мобильное приложение) позволяет сократить время на административные задачи, повысить удобство для клиентов и оптимизировать загрузку мастеров.

Для эффективного функционирования парикмахерской необходимо учитывать не только качество предоставляемых услуг, но и удобство взаимодействия с клиентами. Автоматизация процессов, анализ предпочтений клиентов и индивидуальный подход к каждому гостю способствуют повышению уровня сервиса, увеличению прибыли и укреплению конкурентных позиций на рынке.

Для релевантного функционирования автоматизации процесса деятельности парикмахерской, необходимо предусмотреть следующие информационные объекты

1. **Клиент**: содержит ФИО клиента, количество посещений, статус (обычный или постоянный), контактные данные.
2. **Стрижка**: включает название, пол стрижки, стоимость.
3. **Пол стрижки**: включает пол стрижек.
4. **Пол**: включает пол сотрудников и клиентов.
5. **Заказ (сеанс стрижки)**: фиксирует клиента, выбранную стрижку, дату выполнения услуги.
6. **Скидка**: применяется к клиентам, совершившим пять и более посещений, и составляет 3% от стоимости услуги.
7. **Сотрудники**: включает ФИО сотрудника, роль, контактные данные.
8. **Роль**: выдает определенные права сотрудникам парикмахерской.

**Связи между объектами**

* Один **клиент** может совершить несколько **заказов**.
* Каждый **заказ** связан с одной **стрижкой**.
* **Скидка** применяется к клиенту, если количество его **заказов** достигло пяти и более.
* Только одна **роль** может быть у одного **сотрудника**.
* Один **сотрудник** может взять несколько **заказов**.

**При этом, необходимы будут к реализации следующие информационные потоки**

1. **Регистрация клиента** → занесение данных в базу.
2. **Запись на стрижку** → выбор клиента, выбор стрижки, назначение даты.
3. **Проведение стрижки** → обновление данных клиента, регистрация заказа.
4. **Расчёт стоимости** → проверка наличия скидки, формирование итоговой суммы.
5. **Формирование отчётов** → анализ посещаемости, наиболее популярных стрижек, базы постоянных клиентов.

**Документы и отчёты**

1. **Квитанция об оплате** – содержит информацию о клиенте, стрижке, стоимости, применённой скидке.
2. **Журнал заказов** – список всех стрижек с указанием клиентов, дат и стоимости.
3. **Отчёт по посещаемости клиентов** – статистика количества стрижек на клиента, выявление постоянных клиентов.
4. **Отчёт по популярности стрижек** – анализ наиболее заказываемых услуг.

**В спектр требования к объектам информационной системы необходимо включить следующие моменты:**

**Таблица: Клиенты (clients)**

Содержит информацию о клиентах парикмахерской.

* **id**: Уникальный идентификатор клиента.
* **name\_client**: имя клиента (обязательное поле).
* **surname\_client**:фамилия клиента (обязательное поле).
* **patronymic\_client**:отчествоклиента (обязательное поле).
* **gender**: пол клиента.
* **phone\_numer**: Контактная информация клиента (рекомендуется).
* **visit\_count**: Количество посещений клиента (по умолчанию 0).
* **status**: Статус клиента (обычный или постоянный, рассчитывается автоматически).
* **password:** Пароль для входа в приложение.

**Таблица: Стрижки (haircuts)**

Каталог доступных стрижек.

* **id**: Уникальный идентификатор стрижки.
* **name**: Название стрижки (обязательное поле).
* **gender**: Пол (мужская или женская).
* **photo**: Фото прически.
* **price**: Стоимость стрижки.

**Таблица: Сотрудники (employees)**

Содержит информацию о сотрудниках парикмахерской (мастерах и администраторах).

* **id**: Уникальный идентификатор сотрудника.
* **name\_employee**: имя сотрудника (обязательное поле).
* **surname\_employee**:фамилия сотрудника (обязательное поле).
* **patronymic\_employee**:отчествосотрудника (обязательное поле).
* **gender**: пол клиента.
* **role\_id**: Роль сотрудника (мастер или администратор).
* **contact\_info**: Контактная информация сотрудника.
* **password:** Пароль для входа в приложение.

**Таблица: Записи на стрижку (appointments)**

Фиксирует запись на стрижку с указанием клиента и сотрудника.

* **id:** Уникальный идентификатор записи.
* **client\_id:** Ссылка на клиента из таблицы «Клиенты».
* **employee\_id:** Ссылка на сотрудника (мастера) из таблицы «Сотрудники».
* **haircut\_id:** Ссылка на стрижку из таблицы «Стрижки».
* **appointment\_date:** Дата и время записи на стрижку.
* **final\_price:** Итоговая стоимость с учетом скидки.

**Таблица: Роли (roles)**

Содержит информацию о ролях сотрудников парикмахерской.

* **id**: Уникальный идентификатор роли.
* **role\_name**: Название роли.

**Таблица: Пол (genders)**

Содержит информацию о поле клиентов и сотрудников.

* **id**: Уникальный идентификатор пола.
* **gender\_name**: Название пола.

**Таблица: Пол прически (haircutsGenders)**

Содержит информацию о поле прически для определения прическа мужская или женская.

* **id**: Уникальный идентификатор пола прически.
* **hairgender\_name**: Название пола прически.